

Relazione sulla
Gestione al
bilancio
d'esercizio
chiuso al

31/12/2020

Redatta ai sensi dell'art. 2428 del Codice Civile

Esercizio dal 01/01/2020
al 31/12/2020

Sede in Via FERRANTE APORTI 6/8, 20125 MILANO MI
Capitale sociale euro 2.471.092,20
interamente versato
Cod. Fiscale 09628510159
Iscritta al Registro delle Imprese di MILANO nr. 09628510159
Nr. R.E.A. 1308438

Introduzione

Signori azionisti,
il bilancio che viene sottoposto alla Vostra approvazione è la più chiara dimostrazione della situazione in cui si trova la Vostra società. Sulla base delle risultanze in esso contenute, possiamo esprimere parere favorevole per i risultati raggiunti nel corso dell'ultimo esercizio, chiuso al 31/12/2020, che hanno portato un Utile di euro 661.422.

La presente relazione riguarda l'analisi della gestione avuto riguardo ai dettami di cui all'art. 2428 del codice civile e ha la funzione di offrire una panoramica sulla situazione della società e sull'andamento della gestione dell'esercizio, il tutto con particolare riguardo ai costi, ai ricavi ed agli investimenti.

Si evidenzia che il bilancio chiuso al 31/12/2020 è stato redatto con riferimento alle norme del codice civile, nonché nel rispetto delle norme fiscali vigenti.

STORIA DELLA SOCIETÀ

La Vostra Società, come ben sapete, svolge la propria attività nel settore della comunicazione d'impresa svolgendo attività di consulenza nel mercato delle relazioni pubbliche, in particolare svolgendo consulenza e servizi nell'ambito di advocacy e comunicazione integrata. In Italia è leader di mercato.

Ai sensi dell'art. 2428 si segnala che l'attività viene svolta nella sede di Milano, via Ferrante Aporti, 8 e nelle sedi secondarie di Roma, Venezia e Catania.

Sotto il profilo giuridico la società controlla direttamente e le seguenti società che svolgono le seguenti attività complementari e/o funzionali al core business del gruppo

Società	Sede	piano acquisizioni	Valore iniziale	Acquisti o Rivalutazioni	Svalutazioni o cessioni	Valore finale
Hit S.r.l.	Milano	controllata	69.930			69.930
Sec & Associati S.r.l.	Torino	controllata	13.170			13.170
Sec & Partners S.r.l.	Roma	controllata	5.101			5.101
Sec and Partners S.r.l.	Roma	controllata	303.000			303.000
Sec Mediterranea srl	Bari	controllata	5.100			5.100
Curious Design Srl	Milano	controllata	8.739			8.739
KOHL PR	Berlin	controllata	1.002.834			1.002.834
Della Silva Communication Consulting Srl	Milano	controllata				
ACH Asociados	Madrid	controllata	611.246		95.000	516.246
Cambre Associates SA	Bruxelles	controllata	2.223.701			2.223.701
Newington Communications LTD.	Londra	controllata	2.676.584			2.676.584
Sec Latam	Bogotà	controllata	1.946.639	61.034		2.007.673
Martis	Varsavia	controllata	1.213.846			1.213.846
Clai	Parigi	controllata	502.155			502.155
UKFH Limited	Londra	Controllata	14.690.778			14.690.778
Cambre Maroc	Rabat	controllata	24.156		24.156	0
SEC NEWGATE US LLC	New York	controllata		251.828		251.828
TOTALI			25.296.999	312.862	24.156	25.585.685

STRUTTURA DI GOVERNO E ASSETTO SOCIETARIO

La mission della società è la creazione di valore per tutti i soggetti direttamente coinvolti nelle attività sociali: azionisti, clienti e dipendenti.

Tale obiettivo è perseguito attraverso l'offerta servizi e soluzioni che riteniamo essere in linea con le esigenze del mercato.

La struttura di governo societario è articolata su un modello organizzativo tradizionale e si compone dei seguenti organi:

- assemblea degli azionisti, organo che rappresenta l'interesse della generalità della compagine sociale e che ha il compito di prendere le decisioni più rilevanti per la vita della società, nominando il consiglio di amministrazione, approvando il bilancio e modificando lo statuto;
- consiglio di amministrazione, che opera per il tramite degli amministratori delegati;
- collegio sindacale;
- società di revisione.

Il consiglio di amministrazione riveste un ruolo centrale nell'ambito dell'organizzazione aziendale. Ad esso fanno capo le funzioni e le responsabilità degli indirizzi strategici ed organizzativi e detiene, entro l'ambito dell'oggetto sociale, tutti i poteri che per legge o per statuto non siano espressamente riservati all'assemblea e ciò al fine di provvedere all'amministrazione ordinaria e straordinaria della società.

Il collegio sindacale è composto da 3 sindaci effettivi e 2 supplenti, nominati dall'assemblea degli azionisti, che durano in carica tre esercizi, sono rieleggibili e scadono alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio dalla carica.

Le responsabilità manageriali più alte all'interno della società sono attribuite agli amministratori delegati, ovvero all'amministratore unico oppure suddivise secondo le aree di competenza tra il Chief Corporate Officer (CCO), il Chief Executive Officer (CEO) e il Chief Financial Officer (CFO), secondo le deleghe conferite dal Consiglio di Amministrazione.

La società si è dotata di un sistema di controllo interno costituito da regole, procedure e struttura organizzativa volte a monitorare:

- l'efficienza ed efficacia dei processi aziendali;
- l'affidabilità dell'informazione finanziaria;
- il rispetto di leggi, regolamenti, statuto sociale e procedure interne;
- la salvaguardia del patrimonio aziendale.

ANALISI DELLA SITUAZIONE DELLA SOCIETÀ', DELL'ANDAMENTO E DEL RISULTATO DELLA GESTIONE

Caratteristiche della società in generale

Descrizione contesto e risultati

L'11 marzo 2020, l'Organizzazione mondiale della sanità (OMS) ha dichiarato lo stato di pandemia per COVID-19.

La pandemia mondiale ha catapultato l'economia mondiale in un anno molto difficile. Per SEC Newgate, c'era la complessità aggiuntiva che il 2020 è stato il primo anno dopo la fusione con Porta e quindi un periodo durante il quale si doveva testare quanto bene i due gruppi potessero lavorare insieme come un'unica entità.

I risultati, come testimoniano i numeri a livello consolidato, sono più che soddisfacenti, anzi il Gruppo ha dimostrato una grande resilienza e una forte capacità di reagire alla crisi sviluppando nuove opportunità all'interno del mercato, avvicinandosi ai propri clienti senza mettere a rischio la salute e la sicurezza dei colleghi.

Il Gruppo ha raggiunto con successo gli obiettivi fissati nel Piano Strategico 2020/2022 pubblicato prima dello scoppio della pandemia, un risultato impressionante reso possibile dalla reazione in termini di sviluppo del business e controllo dei costi. Dal lato dei ricavi, il Gruppo ha fornito una gamma completa di servizi aggiuntivi di alta qualità, mentre sui costi la "strategia del freno a mano" ha garantito una base solida, in parte forzata da fattori esterni in termini di trasferte, intrattenimento e costi di ufficio, ma principalmente dovuta alle azioni proattive intraprese per gestire e mitigare il problema, a dimostrazione della visione e dell'impegno del team di SEC Newgate.

Con il progredire del lancio globale della campagna di vaccinazione, ci si aspetta di vedere un abbassamento del livello di rischio. Tuttavia potremmo comunque rilevare i seguenti rischi:

- Un impatto negativo prolungato sull'economia globale può influire sulla redditività e sulla realizzazione strategica
- La possibilità che aumentino le richieste di sospensione o riduzione dei contratti con i clienti, impattando così sulla liquidità
- Il prolungato uso dello smart working che potrebbe influire sulle attività quotidiane
- Sfide operative associate a maggiori rischi per la salute e la sicurezza del personale

Durante la pandemia Sec Newgate ha sviluppato solide procedure e controlli per la gestione dei rischi associati alla pandemia, tra cui:

- Il Comitato Esecutivo monitora regolarmente l'andamento economico e rivede gli obiettivi strategici e le proiezioni dei flussi di cassa per identificare opportunità, proteggere i servizi critici e mitigare l'impatto negativo della pandemia
- Il monitoraggio e la gestione regolare della liquidità e la verifica dell'affidabilità creditizia dei potenziali clienti mitiga l'impatto negativo sull'attività di vendita
- L'ampia e diversificata base di clienti del Gruppo evita qualsiasi dipendenza da ogni singolo cliente, particolare settore di mercato o territorio geografico
- Implementazione di piani di continuità aziendale che hanno consentito al personale di continuare le attività operative lavorando da remoto
- Incoraggiare pratiche che promuovono e proteggono la salute e il benessere delle persone durante i periodi prolungati di lavoro a distanza, oltre a sostenere il loro ritorno in ufficio

Fatti di rilievo dell'esercizio

Le operazioni più rilevanti in termini di acquisizioni e start-up sono state in linea con il Piano Strategico 2020/2022 del Gruppo, con focus sui mercati nordamericani, asiatici ed europei: SEC Newgate US LLC - Nel luglio 2020 è stata fondata SEC Newgate, operante da New York e Washington. Ciò ha rappresentato la prima espansione del Gruppo nel mercato nordamericano. Gli Stati Uniti sono un mercato strategico chiave per il Gruppo in quanto rafforza la sua presenza geografica e le ambizioni di agire come attore globale nel mercato delle comunicazioni. Sec Newgate detiene una partecipazione del 55% mentre il 45% è detenuto dal partner esecutivo statunitense Bellwether Strategies.

Orca Affairs GmbH - Il 23 dicembre, Sec Newgate ha firmato il contratto di acquisto per il 60% del capitale sociale con un earn-out in quattro tranche (15% annuo fino al 2024) in Orca

Affairs GmbH ("Orca Affairs"). Orca Affairs, con sede a Berlino, ha un solido track record nel settore pubblico e nel Public Affairs a livello nazionale. Ad aprile 2021 è stata pagata la prima tranche di 700.000,00 Euro.

Nel Dicembre 2020 Sec Newgate ha ceduto una piccola controllata Cambre Advocacy Maroc che purtroppo non ha performato in base alle previsioni. Sec Newgate ha investito nella start up alla fine del 2019, e a fine dicembre 2020 ha coperto il 51% delle perdite cedendo infine la partecipazione agli ex soci di minoranza che si sono impegnati a restituire nel 2021 il finanziamento effettuato nel corso del 2020.

Nel marzo 2020 Sec Newgate ha emesso obbligazioni convertibili a Inveready Convertible Finance (Inveready), joint venture spagnola, sottoscrivendo un prestito obbligazionario di € 2.500.000,00 suddiviso in 25 obbligazioni con un valore nominale di 100.000 ciascuno. Le obbligazioni sono convertibili in massimo 3.821.375 azioni ordinarie rappresentative di 152.855 azioni ordinarie per obbligazione a marzo 2027 su opzione di Inveready. Eventuali obbligazioni non convertite diventano pagabili su richiesta. Il prestito obbligazionario è stato emesso a un tasso di interesse del 3,5% sul valore nominale, da pagare cash trimestralmente in via posticipata. E' previsto un Non Conversion Fee: in caso di mancata conversione il prestito dovrà essere rimborsato al valore nominale con l'aggiunta di un premio pari al 19,0598% corrispondente ad Euro 476.494. Tale valore rappresenta un interesse lordo annuo aggiuntivo al 3,5% di cui sopra pari al 2,5% annuo. Tale premio non sarà dovuto nel caso in cui il prezzo delle azioni sia uguale o maggiore al prezzo minimo stabilito

In Aprile 2020 è stato effettuato il quarto pagamento previsto dal contratto di earn-out relativo all'acquisto del 51% della società Sec Latam. Il saldo finale avverrà nel corso del 2021.

Fatti di rilievo verificatisi dopo la chiusura dell'esercizio

Il 18 gennaio Sec Newgate ha annunciato la fusione e il rebranding delle sue più grandi agenzie britanniche; come parte di questa combinazione, SEC Newgate ha aumentato la sua partecipazione in Newington dal 60% al 100% e le attività di Newington sono state trasferite a SEC Newgate UK Ltd.

Il corrispettivo totale dell'acquisizione è stato di circa 485.000 euro, pagabile per il 30% tramite emissione e assegnazione di nuove azioni ordinarie da parte di SEC Newgate ai venditori e per il restante 70% pagabile in tre anni

Il 22 marzo, Sec Newgate ha annunciato la costituzione di una nuova impresa commerciale, SEC Newgate CEE, in Polonia, per accelerare lo sviluppo del business nella regione dell'Europa centro-orientale; l'investimento è stato rappresentato da un finanziamento di 200.000 euro da considerarsi come avviamento.

Il 14 aprile SEC Newgate ha effettuato il primo pagamento di 700.000 euro a Orca Affairs GmbH, nell'ambito dell'accordo firmato il 23 dicembre 2020; con questo primo pagamento Sec Newgate ha acquisito 15% del capitale sociale e il 60% dei diritti di voto in Assemblea (sufficienti a garantire il controllo e il pieno consolidamento dei risultati). Nel 2019 il fatturato di Orca Affairs è stato di circa 10,5 milioni di euro.

Mercati in cui l'impresa opera

Come di consueto, prima di procedere all'illustrazione dei punti previsti dall'art. 2428 del codice civile, riteniamo opportuno illustrare la situazione macroeconomica del mercato in cui opera la società.

L'emergenza Covid-19 ha probabilmente superato la sua fase più acuta a livello sanitario, ma l'impatto sull'economia rimarrà ancora per mesi e forse anni. Focalizzandosi sul settore dei Media, per il 2020 la raccolta pubblicitaria in Italia presenterà un forte calo, e per la prima volta riguarderà anche il mondo Internet.

Il **mercato dei Media in Italia** ha segnato un valore complessivo di **15,6 miliardi di euro** a fine 2019 (-2% rispetto al 2018), ma le prime stime per il 2020 prevedono una **flessione attorno al 14%** a causa dell'emergenza Covid-19.

Situazione generale della società

Nel corso del 2020 la società ha puntato su tre linee di sviluppo: l'implementazione della nuova area digitale e creativa denominata "Accelerate"; la presentazione al pubblico di TRUE, la piattaforma che monitora la reputazione; e la valorizzazione della dimensione internazionale consolidata nel 2019 con la costituzione di SEC Newgate. Lo scoppio della pandemia in Italia e poi nel mondo non ha frenato queste sfide ma le ha invece rafforzate e immerse in un orizzonte più complesso, che però offriva maggiori opportunità.

Ad esempio, Accelerate ha immediatamente offerto un contributo significativo all'immenso sforzo che l'intera agenzia ha compiuto, dai mesi del blocco in poi, per immaginare nuove modalità di comunicazione, per fornire consulenza in aree complementari a PR e advocacy e per ottenere l'accreditamento in settori merceologici meno frequentati. È il caso della nostra piattaforma di streaming di eventi LiveeXperience, che ci ha permesso di migliorare la nostra esperienza trentennale nella pianificazione di eventi grazie alle competenze digitali fornite da Accelerate. Questa soluzione è stata scelta da molti dei nostri clienti, ma ci ha anche permesso di trovarne di nuovi, come la CGIL, il più grande sindacato italiano, che l'ha selezionata per i suoi eventi più importanti. È anche emblematico che un marchio di lusso esclusivo come Vhernier, cliente di lunga data dell'agenzia, abbia affidato ad Accelerate il suo passaggio all'e-commerce, la progettazione di un nuovo sito web, nonché innovative esperienze di storytelling ed acquisto per i suoi gioielli, per affrontare l'impasse della chiusura dei suoi showroom nel mondo.

Quanto a TRUE, la presentazione al pubblico del 9 luglio è stato un momento di straordinaria visibilità non solo per l'agenzia italiana, ma per tutto il Gruppo, come ha dimostrato il rialzo del valore del nostro titolo in borsa. Gli incontri avvenuti nei mesi successivi con aziende di alto profilo hanno confermato che oggi non esiste nel mercato un prodotto. Per questo motivo a gennaio 2021 abbiamo iniziato a lavorare alla nuova release con un team dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, e prevediamo di commercializzarla in estate.

La pandemia, per la sua natura globale, ha reso la nostra dimensione internazionale molto più pressante e "calda". La crisi ci ha permesso di condividere in modo più semplice con i colleghi delle altre agenzie del Gruppo le nostre scelte, i numeri, le informazioni e le conoscenze e ha intensificato le opportunità di business infragrupo.

La nostra posizione internazionale e l'innovazione hanno ulteriormente consolidato la reputazione e la visibilità di SEC Newgate in Italia. E in un contesto difficile, che ha comunque messo in luce la natura necessaria, se non indispensabile, della comunicazione e in particolare di PR e advocacy (considerate nel decreto emergenza come "professioni strategiche"), ampliando e intensificando la domanda di esse, è stato possibile incrementare la crescita di clienti e opportunità.

Crisi e recupero della reputazione, advocacy nazionale e locale, marketing e comunicazione aziendale sono le aree di maggiore crescita. In termini di comunicazione di prodotto, è soprattutto l'industria alimentare a trainare la domanda, mentre nel settore corporate un impulso importante arriva dalle banche e dai servizi finanziari, dalla professione legale e dall'high-tech. Stabile il trend dei progetti infrastrutturali e di riqualificazione urbana.

Il patrimonio netto, dato dalla somma del capitale sociale e delle riserve accantonate negli scorsi periodi, è pari a euro 24.036.922.

Gli effetti negativi della pandemia da Covid-19, che hanno comportato per l'anno 2020, tra gli altri, lo slittamento degli incassi dei clienti o la richiesta di sconti e dilazioni di pagamento nonché gli insoluti nei pagamenti da parte dei medesimi clienti, hanno indotto, in via cautelativa, la società a chiedere presso gli istituti di credito nuove risorse avvalendosi delle disposizioni agevolative per l'accesso al credito emanate dal Governo con i provvedimenti di cui al D.L. 18/2020, convertito dalla L. 27/2020, e D.L. 23/2020, convertito con modificazioni dalla L. 40/2020, entrambi integrati dalla L. 178/2020.

In particolare la società ha avuto accesso ai seguenti finanziamenti:

- Euro 1.000.000,00, con garanzia statale del 90% e garanzia in riassicurazione al 100%, restituzione in 6 anni, (i primi due anni di preammortamento), al tasso di interesse del 1,2%+ metà del tasso medio Euribor a 6 mesi%;
- Euro 460.000,00, come rinegoziazione di un vecchio finanziamento, con garanzia statale dell'80%, restituzione in 3 anni di cui il primo di preammortamento, al tasso di interesse del 1%

La struttura del capitale investito evidenzia una parte significativa composta da attivo circolante, dato che i valori immediatamente liquidi (cassa e banche) ammontano a euro 4.280.467, mentre le rimanenze di merci e di prodotti finiti sono valutate in euro 0.

A ciò si deve aggiungere la presenza di crediti nei confronti della clientela per un totale di euro 2.965.901: la maggior parte di tale somma è considerata esigibile nell'arco di un esercizio.

Dal lato delle fonti di finanziamento si può evidenziare che il bilancio presenta un importo delle passività a breve termine pari a euro 5.259.807, rappresentate principalmente da esposizione nei confronti dei fornitori per euro 2.002.511 e delle banche per euro 2.152.381.

Il capitale circolante netto, dato dalla differenza tra l'attivo circolante e il passivo a breve, risulta pari a euro 9.189.810 ed evidenzia un equilibrio tra impieghi a breve termine e debiti a breve termine.

Escludendo dall'attivo circolante le rimanenze finali e le immobilizzazioni destinate alla vendita si ottiene un valore pari a euro 14.519.900. Se confrontiamo tale valore con il passivo a breve notiamo la buona struttura patrimoniale della società.

Infatti gli impegni a breve termine sono interamente coperti da denaro in cassa e da crediti a breve termine verso i clienti.

A garanzia di tale solvibilità viene in aiuto la bassissima percentuale di insolvenze e di ritardi nell'incasso dei crediti nei confronti dei clienti che si è storicamente manifestata nella nostra società.

La situazione economica presenta aspetti positivi, anche se non di dimensione eclatante.

Relazione sulla Gestione

Il fatturato complessivo ammonta a euro 9.806.243 evidenziando rispetto al precedente esercizio una variazione di euro 4.661.140.

L'attività della nostra società era tra quelle considerate essenziali e non ha quindi subito periodi di chiusura. I primi mesi dell'anno hanno visto inevitabilmente una riduzione del fatturato compensato nei mesi successivi da una forte attività di comunicazione di crisis reputation che ha permesso, a livello di Gross Profit, di mantenere un livello più o meno stabile rispetto a quello dell'anno precedente. La maggior parte della riduzione del fatturato rispetto all'esercizio precedente fa infatti riferimento alla voce "Altri ricavi e proventi" rappresentata da quei costi sostenuti per conto dei clienti e agli stessi rifatturati. Prassi tipicamente legata all'organizzazione di eventi, attività completamente sospesa a causa del "lockdown".

Nel complesso, i costi della produzione di competenza dell'esercizio chiuso al 31/12/2020, al netto dei resi, degli sconti di natura commerciale e degli abbuoni, ammontano a euro 9.278.999.

Si dà evidenza del fatto che per l'esercizio in commento i costi di produzione, in particolar modo quelli sostenuti per conto dei clienti, sono risultati mediamente inferiori rispetto a quelli del precedente esercizio, in quanto direttamente correlati alla contrazione dei ricavi dovuta alla temporanea chiusura dell'attività a causa dell'epidemia da Covid-19.

Inoltre la "strategia del freno a mano" ha garantito una base solida, in parte forzata da fattori esterni in termini di trasferte, intrattenimento e costi di ufficio, ma principalmente dovuta alle azioni proattive intraprese per gestire e mitigare il problema, a dimostrazione della visione e dell'impegno del team di SEC Newgate.

Gli investimenti

All'inizio del 2020, SEC Newgate ha creato la nuova divisione Accelerate. Qui figure professionali con esperienza di trasformazione digitale, brand experience e storytelling lavorano insieme a creativi "tradizionali", event manager, digital strategist, interpellando dati e ricerche, ascoltando l'audience, intercettando bisogni, comportamenti, scenari.

L'obiettivo è garantire al Cliente la migliore esperienza per ogni canale e relazione, dallo studio della corporate identity alla progettazione dettagliata di un evento, reale o digitale che sia, dall'ideazione di campagne e prodotti multimediali alla content strategy per i canali social e alla user experience di web site e piattaforme digitali.

Informativa sulle operazioni di sospensione del pagamento delle rate dei finanziamenti a medio/lungo termine ai sensi della L. 3/8/2009 n.102 (Avviso comune – moratoria dei debiti)

L'art. 56 del D.L. n. 18/2020, c.d. "Cura Italia", convertito con modificazioni dalla Legge 24.04.2020, n. 27 e successivamente integrato dall'art. 65 del D.L. 104/2020, nonché prorogato dall'art. 1 c.248 della L. 178/2020, ha disposto, a favore di micro, piccole e medie imprese danneggiate dall'emergenza epidemiologica da Covid-19, una moratoria per i mutui e gli altri finanziamenti a rimborso rateale.

Relazione sulla Gestione

In sostanza, in relazione ai finanziamenti in essere la società, dopo aver riscontrato l'avvenuto accadimento "in conseguenza della diffusione dell'epidemia da Covid-19" di presupposti idonei a incidere negativamente sui propri flussi di cassa in entrata, in misura tale da creare un temporaneo stato di carenza di liquidità nel soddisfacimento delle proprie obbligazioni di pagamento e di rimborso in scadenza nei mesi successivi, ha ottenuto la sospensione del pagamento delle rate dei suddetti finanziamenti:

- Banco Bpm e Deutsche Bank.: moratoria volontaria di un anno scaduta a gennaio 2021. Per il periodo di sospensione è stata pagata la sola quota interesse.
- Unicredit: moratoria in base al D. liquidità attualmente ancora in essere. Salvo proroghe dovrebbe finire a fine giugno 2021. E' stata sospesa sia la quota interesse che la quota capitale.

La moratoria sui finanziamenti determina lo spostamento in avanti, senza alcuna commissione, del piano di ammortamento per un periodo pari alla sospensione accordata.

Situazione economica, patrimoniale e finanziaria

Gli indicatori di risultato consentono di comprendere la situazione, l'andamento ed il risultato di gestione della società in epigrafe.

Gli indicatori di risultato presi in esame sono:

- indicatori finanziari;
- indicatori non finanziari.

Questi sono misure quantitative che riflettono i fattori critici di successo della società e misurano i progressi relativi ad uno o più obiettivi.

Indicatori finanziari

Con il termine "indicatori finanziari" si intendono gli **indicatori estrapolabili dalla contabilità** ossia qualsiasi aggregato di informazioni sintetiche significative rappresentabile attraverso: un margine, un indice, un quoziente, estrapolabile dalla contabilità e utile a rappresentare le condizioni di equilibrio patrimoniale, finanziario, monetario ed economico dell'impresa.

Vengono di seguito fornite informazioni sull'analisi della redditività e sull'analisi patrimoniale-finanziaria.

Analisi della redditività

La tabella che segue propone il **Conto economico riclassificato** secondo il criterio della pertinenza gestionale ed evidenzia alcuni **margini e risultati intermedi di reddito**.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

Ricavi delle vendite	8.650.535
Produzione interna	(0)
Altri ricavi e proventi	1.155.708
Valore della produzione operativa	9.806.243
Costi esterni operativi	(4.414.138)
Valore aggiunto *	5.392.105

Relazione sulla Gestione

Costi del personale	(4.029.272)
Oneri diversi di gestione tipici	(69.649)
Costo della produzione operativa	(8.513.059)
Margine operativo lordo	1.293.184
Ammortamenti e accantonamenti	(765.940)
Margine operativo netto	527.244
Risultato dell'area finanziaria	396.564
Risultato corrente	923.808
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(143.240)
Componenti straordinari	(0)
Risultato ante imposte	780.570
Imposte sul reddito	(119.148)
Risultato netto	661.422

Indici economici

Nella tabella che segue si riepilogano alcuni dei principali indici economici utilizzati per misurare le prestazioni economiche:

Descrizione indice	31/12/2020	31/12/2019
ROE - (Return on Equity)	2,76%	3,27%
ROI - (Return on Investment)	2,20%	2,18%
ROA - (Return on Assets)	1,55%	0,45%
ROS - (Return on Sales)	5,38%	2,08%

ROE - (Return on Equity)

L'indicatore di sintesi della redditività di un'impresa è il *ROE* ed è definito dal rapporto tra:

Risultato netto dell'esercizio
Mezzi propri

Rappresenta la remunerazione percentuale del capitale di pertinenza degli azionisti/soci (capitale proprio). E' un indicatore della redditività complessiva dell'impresa, risultante dall'insieme delle gestioni caratteristica, accessoria, finanziaria e tributaria.

ROI - (Return on Investment)

Il *ROI* è definito dal rapporto tra:

Margine operativo netto
Capitale operativo investito

Rappresenta l'indicatore della redditività della gestione operativa: misura la capacità dell'azienda di generare profitti nell'attività di trasformazione degli input in output.

ROA - (Return on Assets)

Relazione sulla Gestione

Il *ROA* indica la capacità dell'impresa di ottenere un flusso di reddito dallo svolgimento della propria attività. E' definito dal rapporto tra:

Margine operativo netto
Totale attivo

ROS - (Return on Sales)

Il *ROS* è definito dal rapporto tra:

Margine operativo netto
Ricavi

E' l'indicatore più utilizzato per analizzare la gestione operativa dell'entità o del settore e rappresenta l'incidenza percentuale del margine operativo netto sui ricavi. In sostanza indica l'incidenza dei principali fattori produttivi (materiali, personale, ammortamenti, altri costi) sul fatturato.

Analisi patrimoniale-finanziaria

Per verificare la capacità della società di far fronte ai propri impegni, è necessario esaminare la solidità e solvibilità finanziaria della stessa. A tal fine, è opportuno rileggere lo Stato Patrimoniale civilistico secondo una logica di tipo "finanziaria". Di seguito viene riportato lo schema di Stato Patrimoniale riclassificato secondo criteri finanziari:

STATO PATRIMONIALE FINANZIARIO

Imm. immateriali	2.705.226	Capitale sociale	2.451.671
Imm. materiali	218.503	Riserve	21.490.251
Imm. finanziarie	31.000.115		
Attivo fisso	33.923.844	Mezzi propri	23.941.922
Magazzino	166.513		
Liquidità differite	4.730.003		
Liquidità immediate	4.280.467		
Attivo corrente	9.176.983	Passività consolidate	13.828.815
		Passività correnti	5.330.090
Capitale investito	43.100.827	Capitale di finanziamento	43.100.827

Indicatori di solidità

L'analisi di solidità patrimoniale ha lo scopo di studiare la capacità della società di mantenere l'equilibrio finanziario nel medio-lungo termine.

Tale capacità dipende da:

Relazione sulla Gestione

- modalità di finanziamento degli impieghi a medio-lungo termine;
- composizione delle fonti di finanziamento.

Con riferimento al primo aspetto, considerando che il tempo di recupero degli impieghi deve essere correlato “logicamente” al tempo di recupero delle fonti, gli indicatori ritenuti utili ad evidenziare tale correlazione sono i seguenti:

Descrizione indice	31/12/2020	31/12/2019
Margine di struttura	-9.981.922	-9.120.502
Autocopertura del capitale fisso	0,71	0,72
Capitale circolante netto di medio e lungo periodo	3.846.893	883.007
Indice di copertura del capitale fisso	1,11	1,03

Il Margine di struttura è un indicatore di correlazione che si calcola con la differenza tra:

$$\text{Mezzi propri} - \text{Attivo fisso}$$

L' Autocopertura del capitale fisso si calcola con il rapporto di correlazione tra:

$$\frac{\text{Mezzi propri}}{\text{Attivo fisso}}$$

Il Capitale circolante netto di medio e lungo periodo è un indicatore di correlazione che si calcola con la differenza tra:

$$(\text{Mezzi propri} + \text{Passività consolidate}) - \text{Attivo fisso}$$

L' Indice di copertura del capitale fisso si calcola con il rapporto di correlazione tra:

$$\frac{\text{Mezzi propri} + \text{Passività consolidate}}{\text{Attivo fisso}}$$

Con riferimento alla composizione delle fonti di finanziamento, gli indicatori utili sono i seguenti:

Descrizione indice	31/12/2020	31/12/2019
Quoziente di indebitamento complessivo	0,80	0,75
Quoziente di indebitamento finanziario	0,60	0,45

Il Quoziente di indebitamento complessivo si calcola con il rapporto di correlazione tra:

$$\frac{\text{Passività consolidate} + \text{Passività correnti}}{\text{Mezzi propri}}$$

Il Quoziente di indebitamento finanziario si calcola con il rapporto di correlazione tra:

$$\frac{\text{Passività di finanziamento}}{\text{Mezzi propri}}$$

Indicatori di solvibilità (o liquidità)

Scopo dell'analisi di liquidità è quello di studiare la capacità della società di mantenere l'equilibrio finanziario nel breve, cioè di fronteggiare le uscite attese nel breve termine (passività correnti) con la liquidità esistente (liquidità immediate) e le entrate attese per il breve periodo (liquidità differite).

Considerando che il tempo di recupero degli impieghi deve essere correlato "logicamente" al tempo di recupero delle fonti, gli indicatori ritenuti utili ad evidenziare tale correlazione sono i seguenti:

Descrizione indice	31/12/2020	31/12/2019
Margine di disponibilità	3.846.893	883.007
Quoziente di disponibilità	1,72	1,12
Margine di tesoreria	3.680.380	738.778
Quoziente di tesoreria	1,69	1,10

Il Margine di disponibilità è un indicatore di correlazione che si calcola con la differenza tra:

$$\text{Attivo corrente} - \text{Passività correnti}$$

Il Quoziente di disponibilità si calcola con il rapporto di correlazione tra:

$$\frac{\text{Attivo corrente}}{\text{Passività correnti}}$$

Il Margine di tesoreria è un indicatore di correlazione che si calcola con la differenza tra:

$$(\text{Liquidità differite} + \text{Liquidità immediate}) - \text{Passività correnti}$$

Il Quoziente di tesoreria si calcola con il rapporto di correlazione tra:

$$\frac{(\text{Liquidità differite} + \text{Liquidità immediate})}{\text{Passività correnti}}$$

Rendiconto finanziario dei movimenti delle disponibilità liquide

Informazioni fondamentali per valutare la situazione finanziaria della società (comprese liquidità e solvibilità) sono fornite dal rendiconto finanziario.

In ottemperanza al disposto degli artt. 2423 e 2425-ter del codice civile, il bilancio d'esercizio comprende il rendiconto finanziario nel quale sono presentate le variazioni, positive o negative, delle disponibilità liquide avvenute nel corso dell'esercizio corrente e dell'esercizio precedente. In particolare, fornisce informazioni su:

- disponibilità liquide prodotte e assorbite dalle attività operativa, d'investimento, di finanziamento;
- modalità di impiego e copertura delle disponibilità liquide;
- capacità della società di affrontare gli impegni finanziari a breve termine;
- capacità di autofinanziamento della società.

Indicatori non finanziari

Gli indicatori di risultato non finanziari sono misure di carattere quantitativo, ma non monetario, che hanno l'obiettivo di analizzare più approfonditamente l'andamento della gestione mediante il monitoraggio dei fattori che influenzano i risultati economico-finanziari. Il principale vantaggio di questi indicatori rispetto a quelli finanziari è rappresentato dalla loro capacità di segnalare le tendenze dei risultati economico-finanziario, anche e soprattutto in una prospettiva di lungo periodo.

Contrariamente a quanto avviene per gli indicatori finanziari, per i quali esistono determinati parametri comunemente accettati dal mercato, si segnala che per gli indicatori non finanziari non esistono standard applicabili e regole precise nella scelta degli stessi; essi quindi sono stati scelti con riferimento alle caratteristiche dell'impresa e al tipo di business.

Informazioni sui principali rischi ed incertezze

In questa parte della presente relazione, in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 2428 del codice civile, i sottoscritti intendono rendere conto dei rischi, ossia quegli eventi atti a produrre effetti negativi in ordine al perseguimento degli obiettivi aziendali e che quindi ostacolano la creazione di valore.

I rischi presi in esame sono analizzati distinguendo quelli finanziari da quelli non finanziari e ciò che li divide in base alla fonte di provenienza del rischio stesso. I rischi così classificati sono ricondotti in due macro-categorie: rischi di fonte interna e rischi di fonte esterna, a seconda che siano insiti nelle caratteristiche e nell'articolazione dei processi interni di gestione aziendale ovvero derivino da circostanze esterne rispetto alla realtà aziendale.

Rischi non finanziari

Fra i rischi di fonte interna si segnalano:

- efficacia/efficienza dei processi;
è il caso in cui i processi aziendali non permettono di raggiungere gli obiettivi di economicità prefissati o comportano il sostenimento di costi più elevati rispetto a quelli stimati o a quelli sostenuti dalla concorrenza;
- delega;
se la struttura organizzativa non prevede una chiara definizione dei ruoli e delle responsabilità nell'ambito dei processi di gestione e di controllo;
- risorse umane;
è il rischio che si ha quando le risorse umane impegnate nella gestione o nel controllo dei processi aziendali non possiedono le competenze e l'esperienza adeguata al raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- integrità;
si riferisce alla possibilità che si verifichino comportamenti irregolari da parte di dipendenti, agevolati da eventuali carenze nei processi di controllo per la salvaguardia del patrimonio aziendale (frodi, furti, ecc.), o alla possibilità di perdita di dati o informazioni;
- informativa;
è la possibilità che le informazioni utilizzate a supporto delle decisioni strategiche, operative e finanziarie non siano disponibili, complete, corrette, affidabili e tempestive;
- dipendenza;
riguarda l'eventuale concentrazione della clientela (rischio di vendita) o la dipendenza dell'azienda da pochi fornitori (rischio approvvigionamento);

Relazione sulla Gestione

Fra i rischi di fonte esterna si segnalano:

- mercato;
si intende la possibilità che variazioni inattese di fattori di mercato (volume, prezzo, tassi di interesse, tassi di cambio, ecc.) determinino un effetto negativo sui risultati dell'azienda;
- normativa;
si verifica nel caso in cui le variazioni nella normativa nazionale o internazionale diminuiscono i vantaggi competitivi dell'impresa;
- eventi catastrofici;
riguarda l'eventualità che l'impresa, in seguito al verificarsi di eventi catastrofici, incorra in gravi ritardi o perdite significative per ripristinare la normale operatività o non sia in grado di continuare l'attività;
- concorrenza;
attiene alla possibilità che nuovi concorrenti entrino nel mercato o che i principali concorrenti, intraprendendo determinate azioni, possano erodere quote di mercato all'impresa;
- contesto politico-sociale;
si riferisce all'impatto dell'instabilità politica, sociale e delle dinamiche congiunturali dei Paesi in cui opera l'impresa (rischio Paese).

Rischi finanziari

Ai sensi dell'art. 2428 del codice civile, numero 6-bis, si attesta che nella scelta delle operazioni di finanziamento e di investimento la società ha adottato criteri di prudenza e di rischio limitato e che non sono state poste in essere operazioni di tipo speculativo.

Esposizione della società a :

- rischio di prezzo
- rischio di credito
- rischio di liquidità
- rischio di variazione dei flussi finanziari
- rischio di oscillazioni dei cambi

Politiche di risposta e di riduzione dei rischi

Alla data di chiusura dell'esercizio sono gestiti i seguenti strumenti finanziari derivati:

Derivato di copertura del fair value:

La società in data 27 novembre 2020 con la banca Unicredit S.p.A. ha sottoscritto uno strumento finanziario derivato di copertura sul finanziamento intercompany stipulato tra SEC Newgate S.p.A. e UKFH Limited. Il valore coperto dallo strumento è pari a 4.338.700 GBP con un controvalore alla data di sottoscrizione dello stesso di 4.804.761,90 EUR.

Tale operazione consente di fissare anticipatamente il tasso di cambio (0,903 EUR/GBP) rendendo nullo l'effetto di possibili oscillazioni del mercato dei cambi.

Derivato di copertura Interest Rate Swap

La società ha stipulato con la banca Unicredit S.p.A. uno strumento finanziario derivato a copertura della variazione del tasso di interesse sul finanziamento in essere con la stessa banca

Informazioni relative alle relazioni con l'ambiente

Il codice civile richiede che l'analisi della situazione e dell'andamento della gestione, oltre ad essere coerente con l'entità e la complessità degli affari della società, contenga anche *"nella misura necessaria alla comprensione della situazione della società e dell'andamento e del risultato della gestione, gli indicatori di risultato finanziari e, se del caso, quelli non finanziari pertinenti all'attività specifica della società, comprese le informazioni attinenti all'ambiente e al personale"* (art. 2428 c.2).

Come si evince dalla norma sopra riportata, il codice civile impone agli amministratori di valutare se le ulteriori informazioni sull'ambiente possano o meno contribuire alla comprensione della situazione della società.

L'organo amministrativo, alla luce delle sopra esposte premesse, ritiene di poter omettere le informazioni di cui trattasi in quanto non sono, al momento, significative e, pertanto, non si ritiene possano contribuire alla comprensione della situazione della società e del risultato della gestione. Dette informazioni saranno rese ogni qualvolta esisteranno concreti, tangibili e significativi impatti ambientali, tali da generare potenziali conseguenze patrimoniali e reddituali per la società e per il gruppo.

Informazioni relative alle relazioni con il personale

In merito a questo punto, si precisa che le informazioni rese hanno l'intento di far comprendere le modalità con cui si esplica il rapporto tra la società e le persone con le quali collabora.

Con riferimento ai soggetti che in varie forme prestano la propria opera presso l'azienda, si rendono le seguenti informazioni quantitative e qualitative relative, in particolare, ai seguenti aspetti:

- composizione del personale;
- turnover;
- formazione;
- modalità retributive;
- sicurezza e salute sul luogo di lavoro.

Composizione del personale:

N°	Dirigenti		Quadri		Impiegati		Operai		Altre tipologie	
	Es.Corr.	Es.Prec.	Es.Corr.	Es.Prec.	Es.Corr.	Es.Prec.	Es.Corr.	Es.Prec.	Es.Corr.	Es.Prec.
Uomini	2	3	4	4	20	18	0	0	8	13
Donne	2	2	11	12	46	43	0	0	14	16

Anzianità lavorativa	Dirigenti		Quadri		Impiegati		Operai		Altre tipologie	
	Es.Corr.	Es.Prec.	Es.Corr.	Es.Prec.	Es.Corr.	Es.Prec.	Es.Corr.	Es.Prec.	Es.Corr.	Es.Prec.
[a 2 anni	1	0	1	2	18	16	0	0	15	23
Da 2 a 5 anni	0	1	2	3	22	19	0	0	6	5
Da 6 a 12 anni	1	1	4	5	21	20	0	0	0	0

Relazione sulla Gestione

Oltre i 12 anni	2	3	8	6	5	6	0	0	1	1
-----------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Tipo contratto	Dirigenti		Quadri		Impiegati		Operai		Altre tipologie	
	Es.Corr.	Es.Prec.	Es.Corr.	Es.Prec.	Es.Corr.	Es.Prec.	Es.Corr.	Es.Prec.	Es.Corr.	Es.Prec.
Contr. tempo indeterminato	4	5	15	16	62	61	0	0	5	5
Contr. tempo determinato	0	0	0	0	4	0	0	0	22	24
Contr. tempo parziale	0	0	1	1	11	8	0	0	0	0
Altre tipologie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Turnover:

Personale con contratto a tempo indeterminato					
Tipo contratto	Situazione al 31/12/2019	Assunzioni e incrementi	Dimissioni prepensionamenti e cessazioni	Passaggi di categoria	Situazione al 31/12/2020
Dirigenti	3	1	1	0	4
Quadri	15	0	0	1	14
Impiegati	61	8	7	1	62
Operai	0	0	0	0	0
Altre tipologie	5	0	0	0	5

Personale con contratto a tempo determinato					
Tipo contratto	Situazione al 31/12/2019	Assunzioni e incrementi	Dimissioni prepensionamenti e cessazioni	Passaggi di categoria	Situazione al 31/12/2020
Dirigenti	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0
Impiegati	0	4	2	0	2
Operai	0	0	0	0	0
Altre tipologie	10	7	9	0	8

Relazione sulla Gestione

Tipo contratto	Personale con contratto a tempo parziale				
	Situazione al 31/12/2019	Assunzioni e incrementi	Dimissioni prepensionamenti e cessazioni	Passaggi di categoria	Situazione al 31/12/2020
Dirigenti	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0
Impiegati	8	4	1	0	11
0	0	0	0	0	0
Altre tipologie	0	0	0	0	0

Modalità retributive:

Retribuzione media lorda	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Altro
Contratto a tempo indeterminato	127.423,94	67.777,24	34.132,51	0	/
Contratto a tempo determinato	0	0	28.998,87	0	/
Contratto a tempo parziale	0	0	35.832,93	0	/
Altre tipologie	/	/	/	/	/

Sicurezza e salute sul luogo di lavoro:

Tipo contratto	Giorni assenza per infortunio				
	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Altro
Contratto a tempo indeterminato	0	0	0	0	0
Contratto a tempo determinato	0	0	0	0	0
Contratto a tempo parziale	0	0	0	0	0
Altre tipologie	0	0	0	0	0

Tipo contratto	Giorni assenza per malattia				
	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Altro
Contratto a tempo indeterminato	5	63	407	0	0
Contratto a tempo determinato	0	0	2	0	0
Contratto a tempo parziale	0	13	40	0	0
Altre tipologie	0	0	0	0	0

RICERCA E SVILUPPO

Sec ha continuato a investire nel progetto dell'Intelligenza Artificiale, un importante progetto di ricerca e sviluppo che ha come obiettivo lo sviluppo di un indicatore di Reputazione (RepScore) che si propone di misurare la reputazione di un'impresa attingendo a dati disponibili che saranno rilevati e organizzati all'interno dello stesso progetto tramite tecnologie di intelligenza artificiale.

L'ideazione del progetto è interamente di SEC, supportata nella definizione degli aspetti tecnico-operativi dagli specialisti di riferimento.

Si tratta di un investimento che di oltre 1,5 milioni di Euro. Per le spese sostenute nel 2018 Sec ha usufruito nel 2019 del Credito d'imposta ricerca e sviluppo ai sensi dell'art.3, n.145, come sostituito dall'art.1, comma 35, della Legge 23 dicembre 2014, n.190, pari ad Euro 501.604

RAPPORTI CON IMPRESE DEL GRUPPO

Nel corso dell'esercizio sono stati intrattenuti i seguenti rapporti con imprese controllate:

Immobilizzazioni Finanziarie	Sede	piano acquisizioni	Valore contabile controllate al 31/12/2020	% SEC
Hit srl	Milano	controllata	69.930	58%
Kohl PR	Berlin	controllata	1.002.833	75%
Sec & Partners Srl	Roma	controllata	5.101	95%
Sec & Associati Srl	Torino	controllata	13.170	51%
Sec Mediterranea Srl	Bari	controllata	5.100	51%
Della Silva Communication Consulting Srl	Milano	controllata	-	51%
Curious Design Srl	Milano	controllata	8.739	75%
Cambre Associates SA	Bruxelles	controllata	2.223.701	76%
Sec and Partners Srl	Roma	controllata	303.000	51%
ACH Asociados	Madrid	controllata	516.246	66%
Newington Communications LTD.	Londra	controllata	2.676.584	60%
Sec Latam	Bogotà	controllata	2.007.673	51%
Martis	Varsavia	controllata	1.213.846	60%
CLAI	Parigi	controllata	502.155	10%
UKFH Limited	Londra	Controllata	14.690.778	100%
SEC NEWGATE US LLC	New York	Controllata	251.828	55%

Relazione sulla Gestione

La società ha intrattenuto i seguenti rapporti con le società del gruppo:

Società	Debiti Finanziari	Crediti Finanziari	Crediti Commerciali	Debiti Commerciali	vendite	acquisti
Hit S.r.l.			63.327,26	356.001,19	33.833,16	409.459,98
Sec & Associati S.r.l.			57.669,36	10.980,00	4.882,90	36.000,00
Sec and Up S.r.l. in liquidazione			-	-	-	-
Sec & Partners S.r.l.			-	-	-	-
Sec and Partners S.r.l.			204.554,26	277.086,40	112.684,69	92.907,58
Sec Mediterranea srl			2.659,00	11.727,86	841,73	9.613,00
Curious Design Srl		5.118,37	202.107,55	123.594,95	-	-
KOHL PR			15.516,00	-	28.211,86	-
Della Silva Communication Consulting Srl			21.463,45	7.603,64	-	-
ACH Associados		330.000,00	38.819,02	-	12.581,74	-
Geie Test			-	-	-	-
Cambre Associates SA			24.609,09	75.383,54	92.955,71	108.214,20
Newington			277.266,54	6.400,45	81.545,77	-
Martis Communication			20.713,00	-	-	-
Sec Latam			132.954,49	7.104,90	51.835,43	-
Clai			1.019,42	-	8.646,84	-
UKFH Limited		5.002.929,58	12.089,35	40.220,01	12.980,58	71.861,54
Sec Newgate US LLC			-	-	-	-
TOTALI	-	5.338.047,95	1.074.767,79	916.102,94	441.000,41	728.056,30

Attività di direzione e coordinamento

La società non è soggetta ad attività di direzione e coordinamento.

NUMERO E VALORE NOMINALE DELLE AZIONI PROPRIE E DELLE AZIONI O QUOTE DI SOCIETA' CONTROLLANTI POSSEDUTE ANCHE INDIRETTAMENTE E ACQUISTATE E/O ALIENATE NEL CORSO DELL'ESERCIZIO
Artt. 2435-bis co. 7 e 2428, nn. 3, 4 codice civile

AZIONI PROPRIE E DEL GRUPPO

La società non possiede azioni proprie, neppure indirettamente.

La società non possiede, direttamente o indirettamente, azioni o quote di società controllanti.

OPERAZIONI SU AZIONI PROPRIE E DEL GRUPPO

Nel corso dell'esercizio la società non ha posto in essere acquisti di azioni proprie, anche per il tramite di società fiduciaria o interposta persona.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il fatto che la società abbia prodotto risultati in linea con le aspettative del management testimonia le azioni proattive intraprese per gestire e mitigare l'impatto della pandemia. I risultati dimostrano il potere dello spirito imprenditoriale adattivo del team, dell'approccio collaborativo e della costante attenzione alla qualità dei servizi offerti. La società ha una significativa pipeline di prospect e un forte team di leadership. Il fatturato, la redditività, i margini e il tasso di fidelizzazione della società rimangono elevati. Le prospettive sono,

Relazione sulla Gestione

quindi, entusiasmanti nonostante le incertezze causate dal Covid-19 e la società affronterà il futuro con fiducia ed entusiasmo. L'obiettivo del prossimo anno prevede il consolidamento degli obiettivi raggiunti e un'espansione del business sia in ambito locale che internazionale. Per quanto riguarda la crescita interna punteremo ad uno sviluppo significativo dell'area del Public Affairs, delle Community relations e in consulenza e servizi derivati dall'investimento del progetto di Intelligenza Artificiale e di accelerate. Per quanto riguarda la crescita esterna sono in corso processi di negoziazione per ulteriori acquisizioni in USA.

SEDI SECONDARIE

La nostra società, oltre alla sede legale, opera presso le seguenti sedi secondarie:

- Roma
- Catania
- Venezia

RISULTATO DELL'ESERCIZIO

Per quanto riguarda la destinazione dell'utile di esercizio, gli amministratori ritengono di formulare una proposta basata sui seguenti punti:

- accantonamento del 5 % alla riserva legale per un importo pari a euro 33.071;
- distribuzione di un dividendo per azione da determinarsi in Euro in misura corrispondente a 0,005 GBP al cambio della data antecedente l'assemblea cui verrà sottoposta la proposta di distribuzione dell'utile;
- il residuo a riserva straordinaria.

Sulla scorta delle indicazioni che sono state fornite, Vi invitiamo ad approvare il bilancio chiuso al 31/12/2020 e la proposta di destinazione dell'utile sopra indicata.

Vi invitiamo ad approvare il bilancio chiuso al 31/12/2020.

Luogo e data
MILANO, 20/05/2021

PER IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
Il presidente FOLEY JOHN ROBERT